



Informationsmappe Sponsoring Crowdfunding Projekt

Sport ist auch Kopfsache Sportpsychologie für den Nachwuchssport

1. Wer sind wir?
2. Was ist Crowdfunding?
3. Unser Projekt
 - 3.1 Beschreibung des Projekts
 - 3.2 Finanzierung
 - 3.2.1 Finanzierung durch Unterstützer
 - 3.2.2 Finanzierung durch Sponsoren
 - 3.3 Nutzen für die Beteiligten
 - 3.3.1 Nachwuchssportler
 - 3.3.2 Unterstützer
 - 3.3.3 Sponsoren
4. Leistungskatalog

1. Wer sind wir?

Zu aller erst möchten wir uns kurz vorstellen, damit Sie wissen, mit wem Sie es zu tun haben. Wir sind eine Kooperation von zwei jungen Sportpsychologen/Sportpsychologischen Experten, die nach einer innovativen Lösung suchen um sportpsychologische Dienstleistungen im Nachwuchsbereich des Sports zu etablieren.

Dipl. Sportwissenschaftler Andreas Meyer absolvierte sein Studium an der Deutschen Sporthochschule in Köln und war selbst als Leistungssportler auf nationaler Ebene aktiv. Seit 2012 arbeitet er in einem psychiatrischen Krankenhaus als Bewegungstherapeut und berät nach seiner Ausbildung zum Sportpsychologischen Experten (asp) seit 2013 Sportler, Trainer, Teams und Schiedsrichter im sportpsychologischem Kontext.

Dr. Martin Riethmüller hat an der Universität Göttingen Psychologie studiert und dort promoviert. Seit 2010 arbeitet er in einem EU-geförderten Universitätsprojekt. Seit 2014 ist Martin Riethmüller freiberuflicher Sportpsychologe (asp) und arbeitet mit Einzelathleten, Trainern und Teams zusammen.

Desirée Zeus hat einen Bachelor-Abschluss in Psychologie und studiert derzeit an der Uni Köln im Master. Sie unterstützt uns tatkräftig in der Organisation des Projekts.

Als Team verkörpern wir in erster Linie Leidenschaft für den Sport. Wir arbeiten mit wissenschaftlich fundierten Methoden, welche wir kreativ, authentisch und aktiv einsetzen und vermitteln.

Unser gemeinsames Ziel ist es sportpsychologische Interventionen nicht nur dem Hochleistungssport zur Verfügung zu stellen, sondern auch den Nachwuchsathleten zu fördern.

2. Was ist Crowdfunding?

Die Idee des Crowdfunding ist eine Projektfinanzierung durch Unterstützer aus dem World Wide Web, welche in den letzten Jahren immer stärker an Bedeutung gewonnen hat. Durch eine Vielzahl an Geldgebern, die ein Projekt unterstützen wollen, kann das Projekt stattfinden. Sie stellen also das Kapital für die Umsetzung zur Verfügung.

Das Projekt wird auf einer Crowdfunding-Plattform näher vorgestellt, dabei werden Fragen zum Projektablauf, den Projektzielen und der erforderlichen Unterstützung zusammengestellt. Daraufhin können Unterstützer, die das Projekt fördern und zur Umsetzung bringen wollen mitfinanzieren.

Als Dankeschön werden kleine Prämien an die Unterstützer herausgegeben, welche jedoch keine gleichwertige Gegenleistung zur Finanzierung darstellen, denn das Geld soll zum größten Teil natürlich in das Projekt fließen.

Wird das vorher festgesetzte Finanzierungsziel erreicht, so wird das Projekt stattfinden. In den meisten Fällen sorgt ein Projektblog dafür, dass das unterstützte Projekt auch weiterhin von den Geldgebern verfolgt werden kann. Wird das Finanzierungsziel nicht erreicht, so findet das Projekt nicht statt und die Unterstützer erhalten ihr Geld zurück. Die Betreiber der Internetplattform sorgen für die Verwaltung bzw. Ausschüttung des Geldes.

3. Unser Projekt

Unser Projekt startet unter dem Slogan:

Sport ist auch Kopfsache - Sportpsychologie für den Nachwuchssport

3.1 Beschreibung des Projekts

Das Projekt: *Sport ist auch Kopfsache - Sportpsychologie für den Nachwuchssport* hat sich zum Ziel gesetzt, auch dem Nachwuchssportler die Möglichkeit zu geben, von sportpsychologischem Wissen zu profitieren.

Im Hochleistungssport gehört die Sportpsychologie neben der Kondition, der Technik und der Taktik, zu den vier leistungsbestimmenden Faktoren und findet zahlreichen Einsatz. Aber auch junge Nachwuchssportler können sehr von sportpsychologischem Wissen profitieren. Sie können ihre sportlichen und schulischen Leistungen verbessern, Bewältigungskompetenzen entwickeln und Selbstvertrauen, sowie mentale Stärke aufbauen.

Die Ziele der Sportpsychologie sind also einerseits die Leistungsoptimierung und andererseits die Gesundheit des Athleten.

Im Rahmen des Projekts werden kostenlose Informationsveranstaltungen und Workshops für junge Nachwuchssportler im Raum NRW und Mitteldeutschland durchgeführt.

3.2 Finanzierung

Um dem Nachwuchssport diese Chance der kostenlosen Förderung zu ermöglichen, bedarf es an finanzieller Unterstützung von außen.

3.2.1 Finanzierung durch Unterstützer

Ein großer Teil der finanziellen Unterstützung soll über die Crowdfunding-Plattform bereit gestellt werden. Dieses Geld wird zu 100% in die Umsetzung der Informationsveranstaltungen und Workshops fließen.

3.2.2 Finanzierung durch Sponsoren

Die Finanzierung durch Sponsoren sollen weitere Ausgaben abdecken, wie z.B.: Reisewege; Hotelübernachtungen; Arbeitsmaterial; Technik und gegebenenfalls Saalmieten, sowie Verpflegung für Workshopteilnehmer.

3.3 Nutzen für die Beteiligten

Es werden verschiedene Zielgruppen von der Durchführung dieses Projekts profitieren, welches einen Mehrwert für alle Beteiligten ermöglicht.

3.3.1 Nachwuchssportler

Insbesondere sollen die Nachwuchssportler verschiedenster Sportarten von diesem Angebot profitieren. Die meisten werden das erste Mal mit dieser Thematik in Berührung kommen und sie werden wichtiges Wissen und wichtige Methoden kennenlernen, die ihnen in der Ausführung ihrer Sportart helfen ihr Leistungsniveau zu verbessern und einen gesunden Bezug zum Sport herzustellen.

Aber nicht nur im Sport, sondern auch schulisch und privat werden der Aufbau von Bewältigungskompetenzen und das Erlernen von hilfreichen Methoden (bspw. Stressabbau oder Konzentration) bei den Athleten einen nachhaltigen Mehrwert verschaffen.

Auch die Vereine der Sportler werden profitieren, da ein gesunder Umgang mit dem Sport dazu führt, dass sich die Drop-Out Quote aus dem Sport senkt.

3.3.2 Unterstützer

Die Unterstützer, die über die Crowdfunding Plattform finanzielle Mittel zur Verfügung stellen erhalten als Gegenleistung eine kleine Prämie, sowie die Möglichkeit Einblicke in die Umsetzung des Projekts über einen Blog zu erhalten.

Die Prämien werden über einfache Dankeschreiben, Nennung in einer "Hall of Fame" bis hin zur Teilnahme an einzelnen Veranstaltungen gehen.

3.3.3 Sponsoren

Der Mehrwert für die Sponsoren ist sehr weitreichend und richtet sich in Form und Ausmaß an der finanziellen Unterstützung (siehe Leistungskatalog).

Wir sind bemüht den Sponsoren einen adäquaten Nutzen für ihre Unterstützung anzubieten und deren Anliegen gerecht zu werden.

Ein wichtiger Nutzen besteht in der Identifikation mit dem Projekt unter dem Slogan: *Sport ist auch Kopfsache - Sportpsychologie für den Nachwuchssport* welches ein soziales Engagement für die sportliche Jugend aufzeigt.

Des Weiteren ist eine große Bewerbung des Projekts über verschiedenste Netzwerke geplant, welche ein großes Publikum erreichen soll. Das Hauptklientel werden junge, ambitionierte Sportler sein, aber auch andere wichtige Entscheider aus dem Sport wie Vereinspräsidenten oder Vereinstrainer werden in Kontakt zu diesem Projekt kommen.

4. Leistungskatalog

Im folgenden werden verschiedene Möglichkeiten eines finanziellen Engagements gegeben. Diese sind noch ohne Sponsorenbeitrag aufgeführt.

Wenn Sie Interesse haben das Projekt in einer solchen Form zu unterstützen bedanken wir uns sehr für Ihr Engagement und bitten um Kontaktaufnahme unter:

Email: info@sportdienstleistung-meyer.de

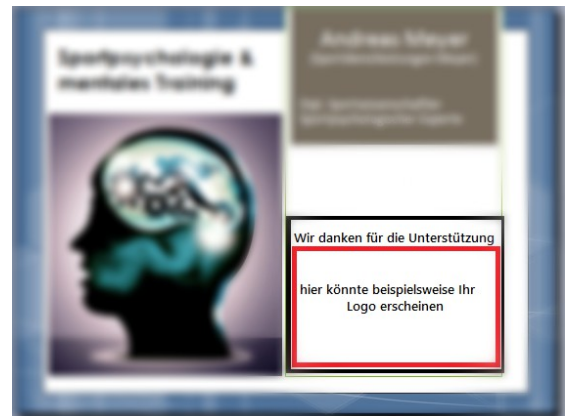
Ihr Logo auf der Power Point Präsentation:

Bei allen Informationsveranstaltungen und auch Workshops, wird mit Power Point Präsentationen gearbeitet. Hier besteht die Möglichkeit Sie als Sponsor auf der Start- und Schlussseite aufzuführen und zu Beginn der Präsentation mit einem Dank zu nennen.

Sie können selbst entscheiden, ob Ihr Logo auf allen Veranstaltungen zu sehen sein soll, oder nur auf einer bestimmten Anzahl.

Das Bild zeigt ein Beispiel für die Umsetzung.

Für andere Umsetzungswünsche sind wir grundlegend offen und werden im Rahmen des möglichen für die Erfüllung Ihrer Anliegen sorgen.



- Möglichkeit 1: Ihr Logo auf der Vorderseite einer Präsentation
- Möglichkeit 2: Ihr Logo auf der Vorder- und Rückseite einer Präsentation
- Möglichkeit 3: Ihr Logo auf der Vorderseite aller Präsentationen (ca. 10 Veranstaltungen)
- Möglichkeit 4: Ihr Logo auf der Vorder- und Rückseite aller Präsentationen

Bannerwerbung auf unserer Crowdfunding Homepage:

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit eine Bannerwerbung auf unserer Crowdfunding Homepage zu schalten.

- Möglichkeit 5: Ihr Banner auf unserer Crowdfunding Homepage Größe (360X60 Pixel) (max. 6 Positionen zu besetzen)

Sponsorenennung und Bericht auf unsere Social Media Crowdfunding Seite:

Wir geben Ihnen die Möglichkeit einer Kurzdarstellung auf unsere Crowdfunding Page im Social Media, dazu gehört ein Foto oder Logo und einen Text.

- Möglichkeit 6: Ihr Foto oder Logo mit max. 250 Zeichen Text (max. 3 Positionen)
- Möglichkeit 7: Ihr Foto oder Logo mit max. 400 Zeichen Text (max. 2 Positionen)
- Möglichkeit 8: Ihr Foto oder Logo mit max. 1000 Zeichen Text (max. 1 Position)

Nennung in der Sponsorenpyramide:

Sie bekomme die Möglichkeit einer Namensnennung mit Logo und Link zu Ihrer Homepage in unserer Sponsorenpyramide.

- Möglichkeit 9: Diamant (max. 1 Position zu besetzen)
- Möglichkeit 10: Gold (max. 3 Positionen zu besetzen)
- Möglichkeit 11: Silber (max. 6 Positionen zu besetzen)
- Möglichkeit 12: Bronze (max. 12 Positionen zu besetzen)
- Möglichkeit 13: Eisen (ohne Logo und Link, nur Name/ max. 30 Positionen zu besetzen)



Ortsbezogenes Sponsoring:

Umfassendes Sponsoring, bezogen auf einen Veranstaltungsort.

Ihr Logo auf Power Point Präsentation; Namenssponsor für die Veranstaltung; kleiner Infotisch für Flyer oder Broschüren.

Möglichkeit 14: Ortsbezogenes Sponsoring (Informationsvortrag)

Möglichkeit 15: Ortsbezogenes Sponsoring (Workshop)

Workshoppausstattung Blöcke und Stifte Ihres Unternehmens:

Die Workshopteilnehmer werden mit Stiften und Schreibblöcken von Ihrem Unternehmen ausgestattet und werden darauf Ihre Notizen schreiben. (Ausstattung muss gestellt werden)

Möglichkeit 16: Workshoppausstattung

Hauptprojektsponsor:

Der Hauptsponsor unseres Projekts erfährt eine umfassende Darstellung aller oben aufgeführter Sponsorenfelder und alleinige Nennung als Sponsor.

Möglichkeit 17: (inkludiert: Möglichkeiten: 4; 5; 8; 9 und 14-16)

Sponsorengebühren:

Möglichkeit 1	50,-
Möglichkeit 2	60,-
Möglichkeit 3	400,-
Möglichkeit 4	440,-
Möglichkeit 5	120,-
Möglichkeit 6	140,-
Möglichkeit 7	190,-
Möglichkeit 8	250,-
Möglichkeit 9	500,-
Möglichkeit 10	200,-
Möglichkeit 11	120,-
Möglichkeit 12	80,-
Möglichkeit 13	20,-
Möglichkeit 14	120,-
Möglichkeit 15	190,-
Möglichkeit 16	70,-
Möglichkeit 17	1700,-